

B.Com Semester-V (Gen.) Examination 2020
Subject: Management Accounting
Paper-5.3.1 CG (DSE-1)

The figures in the margin indicate full marks.
Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্নের মান নির্দেশক।
পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দিতে হবে।

Time: 3 Hours

Full Marks: 60

1. Answer any six questions:

5x6=30

যে কোন ছয়টি প্রশ্নের উত্তর দাও:

(a) Distinguish between Cost Accounting and Management Accounting. 5
(পরিব্যয় হিসাবরক্ষণ ও পরিচালন হিসাবরক্ষণ এর মধ্যে পার্থক্য করো।)

(b) Discuss the functions of Management Accounting. 5
(পরিচালন হিসাবরক্ষণ এর কাজগুলি আলোচনা করো।)

(c) Distinguish between fixed and flexible budgets. 5
(স্থির বাজেট এবং পরিবর্তনশীল বাজেটের মধ্যে পার্থক্য করো।)

(d)

	31.12.2019	31.12.2020
15% Debentures	Rs. 15000	Rs. 23800
Discount on Debentures	Rs. 100	Rs. 400

Find out the amount of fund raised by issuing 15% Debentures in 2020 assuming that the new issue was made at 10% discount by preparing necessary ledger accounts. 5
(ইংরেজি প্রশ্ন অনুসরণ করো।)

(e) From the following information calculate Gross profit ratio and Debtors turnover ratio. 5
Opening Stock – Rs. 290000, Prepaid expenses - Rs. 20000, Purchae – Rs. 1220000,
Closing Stock – Rs. 310000, Sales – Rs. 1500000, Cash – Rs. 42000, Debtors - Rs.160000.
(ইংরেজি প্রশ্ন অনুসরণ করো।)

(f) Narrate the advantages of standard costing. 5
(মানক ব্যয় নির্ণয়ের সুবিধাগুলি বর্ণনা করো।)

(g) How do you compute interest coverage ratio? What does it indicate? 5
(তুমি কিভাবে সূদ নিরাপত্তা অনুপাত নির্ণয় করবে? ইহা কি নির্দেশ করে?)

(h) Narrate in brief the components of cashflow statement as per Ind AS 7. 5
(Ind AS 7 অনুযায়ী নগদ প্রবাহ বিবরণীর উপাদান গুলি সংক্ষেপে লেখ।)

2. Answer any three questions:

10X3=30

(যে কোনও তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও।)

(a) State the importance of Management Accounting. 10
(পরিচালন হিসাবরক্ষণ এর গুরুত্ব বর্ণনা করো।)

(b) Discuss the advantages and disadvantages of budgetary control. 10
(বাজেটের মাধ্যমে নিয়ন্ত্রণের সুবিধা ও অসুবিধা গুলি আলোচনা করো।)

(c) Prepare the Balance Sheet of Roy Ltd. from the following information.
Sales/Net Worth- 5 times, Sales to Stock- 16 times, Annual Sales- Rs. 2500000, Debtors Velocity- 10 times, Net Worth to Current Liability- 4 times, Total debt to proprietorship ratio – 60%, Fixed assets to Net Worth- 80%, Current Ratio- 3:1, Reserve & Surplus Rs. 125000, Fictitious assets Rs.

25000, Credit Sales- 80% of Total Sales.

10

(ইংরেজি প্রশ্ন অনুসরণ করো।)

(d) Discuss the benefits of ratio analysis.

10

(অনুপাত বিশ্লেষণের সুবিধা গুলি আলোচনা করো।)

(e) From the following particulars compute (i) Material Cost Variance, (ii) Material Price Variance and (iii) Material Usage Variance:

Quantity of materials purchased

3,000 units

Value of materials purchased

Rs. 9,000

Standard quantity of materials required per tonne of output

30 units

Standard rate of materials

Rs. 2.50 per unit

Opening stock of materials

Nil

Closing stock of materials

500 units

Output during the period

80 tonnes

(ইংরেজি প্রশ্ন অনুসরণ করো।)

10

B. Com Semester V (General) Examination, 2020
Paper: DSE-1 (5.3.2 CG)
Subject: Fundamentals of Marketing Management

Time: 03 Hours

Full Marks: 60

The figures in the margin indicate full marks
Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable

1) Answer any six questions.

5 x 6 = 30

যে কোনো ছয়টি প্রশ্নের উত্তর লেখো।

(a) Differentiate between selling and marketing.

বিক্রয় ও বিপণনের মধ্যে পার্থক্য লেখো।

(b) Mention five different factors that influence consumer buying behaviour.

ভোক্তার ক্রয় আচরণকে প্রভাবিত করে এমন যে কোনও পাঁচটি কারণ উল্লেখ করো।

(c) Discuss in brief the different bases or main component of market segmentation.

বাজার বিভাজনের বিভিন্ন ভিত্তি বা মূল উপাদান সংক্ষেপে আলোচনা করো।

(d) Mention different classifications of a product. Why is it necessary to do such classification?

একটি পণ্যের বিভিন্ন শ্রেণীবিভাগ উল্লেখ করো। কেন এই শ্রেণীবিভাগ করা প্রয়োজনীয়?

(e) Mention any five reasons why marketing has become such an important area in modern business.

আধুনিক ব্যবসায়ের ক্ষেত্রে বিপণন এত গুরুত্বপূর্ণ হয়ে ওঠার যে কোনও পাঁচটি কারণ উল্লেখ করো।

(f) Mention different factors that affect the pricing of a product.

কোনও পণ্যের মূল্য নির্ধারণকে প্রভাবিত করে এমন কয়েকটি বিষয় উল্লেখ করো।

(g) Mention different functions of middlemen in physical distribution of products.

পণ্য বন্টন এর ক্ষেত্রে মধ্যস্থতাকারীদের বিভিন্ন কার্যাবলী উল্লেখ করো।

(h) Mention different advantages and disadvantages of personal selling.

ব্যক্তিগত বিক্রয়ের বিভিন্ন সুবিধা ও অসুবিধাগুলি উল্লেখ করো।

2) Answer any three questions.

10 x 3 = 30

যে কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর লেখো।

(a) What is marketing mix? Discuss in detail the importance of marketing mix in terms of different business decision making.

বিপণন মিশ্রণ কাকে বলে? বিভিন্ন ব্যবসায়িক সিদ্ধান্তগ্রহণের ক্ষেত্রে বিপণন মিশ্রণের গুরুত্ব কী তা বিস্তারিত আলোচনা করো।

(b) What is marketing research? Discuss in detail the different types and techniques of marketing research.

বিপণন গবেষণা বলতে কী বোঝো? বিপণন গবেষণার বিভিন্ন প্রকারভেদ ও কৌশলসমূহ সম্বন্ধে বিস্তারিত আলোচনা করো।

(c) Discuss in detail the different stages of product life cycle with an appropriate example.

একটি উপযুক্ত উদাহরণের সাহায্যে একটি পণ্যের জীবন চক্রের বিভিন্ন পর্যায় সম্বন্ধে বিস্তারিত আলোচনা করো।

(d) Brief discuss the different pricing policies and strategies which may be adopted by a business firm for making pricing decisions.

পণ্যের মূল্য নির্ধারণ সংক্রান্ত সিদ্ধান্ত গ্রহণের বিষয়ে যে বিভিন্ন নীতি ও কৌশল একটি ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠান গ্রহণ করতে পারে সেগুলি সংক্ষেপে আলোচনা করো।

(e) What do you understand by promotion mix? Discuss in detail the different elements of promotion mix of a business firm.

প্রচার মিশ্রণ বলতে কী বোঝো? একটি ব্যবসায়িক সংস্থার প্রচার মিশ্রণের বিভিন্ন উপাদানগুলি বিস্তারিত আলোচনা করো।